MIRURUNN

AI SEARCH / 2026 年 11 月

AI が読む先は、
業種でこれだけ違う。

AI 検索 業種横断レポート 2026

31 業種・ 1,800 回答・引用 17,500 件の実測（ 2026 年 10 月）

ChatGPT ・ Gemini ・ Perplexity ・ Google 検索の 4 環境で、各質問を 10 回ずつ測定

EVIDENCE-LED
AI SEARCH
INTELLIGENCE

みるるん　山下 彩夏　|　https://mirurunn.com/

目次

結論を先に置き、根拠のデータを後ろに並べています。

本編

01 結論
AI が読む先は業種で違う 3

02 一般論では足りない
よくある対策が届く範囲は約 2 割 4

03 業種で違う
12 業種の構成・ 4 つの型・ドメイン・採用の違い 6

04 対策も違う
型ごとの打ち手と、 AI ごとの違い 11

05 測定の設計と数値
測定の設計・集客 27 業種・採用 18 業種の数値 13

06 測定の例
名前で聞くときと、探すときの差 16

AI が読む先は業種で違うため、対策も業種で変える必要があります

このレポートの答えを、先に 1 枚にまとめました。

引用の中身（集客の質問）

74%

比較・口コミ・求人の媒体が占める割合

自社＋同業他社のサイト

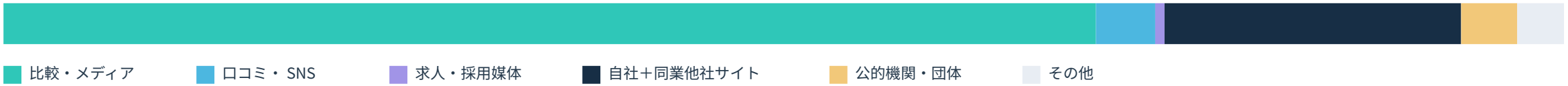
19%

よくある自社サイト中心の対策が届く範囲の目安

業種は、読まれる先で分かれます

4 つの型

比較ポータル／比較＋口コミ／ B2B マッチング／自社・団体・専門メディア



自社サイトを整えるだけでは、引用の 2 割弱にしか届きません。残りは、業種ごとに違う媒体が握っています。

出典：測定日 2026 年 10 月 2 日（一部 3 日）。 ChatGPT （ gpt-4o ）・ Gemini （ 2.5-flash ）・ Perplexity （ sonar ）・ Google 検索結果を各 10 回、 1 質問あたり 40 回答。この質問・この条件で測った結果であり、他の質問文や時期では変わります。

よくある LLMO 対策は必要ですが、どの業種でもほぼ同じ内容になります

構造化データ・ FAQ ・ llms.txt などの「自社サイトの整備」は、 AI が読む先が業種で違うことを考慮していません。

よくある LLMO 対策

- 構造化データの実装
- FAQ ページの追加
- 質問形式の見出しへのリライト
- llms.txt の設置

でも、こうも言えます

- どの業種でも、ほぼ同じ内容になる
- 自社サイトの中の話に限られる
- AI が読む先が業種で違うことは、考慮されない

では、 AI は実際に何を読んでいるのか。 31 業種・ 1,800 回答で測って確かめました。

出典：一般的な LLMO 対策の例であり、これらを否定するものではありません。 Google は、 AI 検索のために特別な構造化データやファイルは不要と案内しています（ Google 検索セントラル「 AI 機能向けの最適化ガイド」）。

AI の引用の約 74% は、比較・口コミ・求人の媒体です

集客の質問（27 業種・引用 10,625 件）で、引用された情報源を 6 つに分類しました。



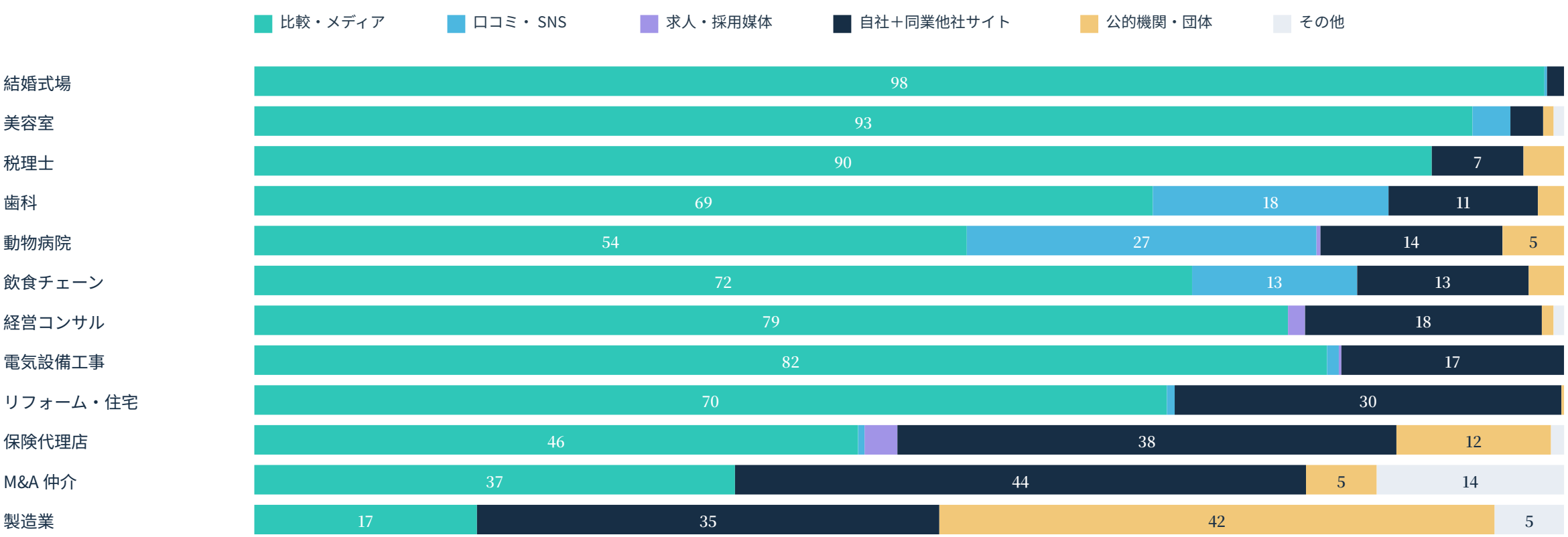
比較・メディア	口コミ・ SNS	求人・採用媒体	自社＋同業他社サイト	公的機関・団体	その他
70.0%	3.8%	0.6%	19.0%	3.6%	3.0%

自社サイトだけを整えても、届くのは引用の 2 割弱。残りは、媒体ごとに別の打ち手が要ります。

出典：分母は引用されたリンクの総数。分類は引用ページのタイトルとドメイン辞書による判定で、「自社＋同業他社サイト」は推定を含みます（「公式」とは別の語です）。測定日 2026 年 10 月 2 日（一部 3 日）。 ChatGPT （gpt-4o ）・ Gemini （2.5-flash ）・ Perplexity （sonar ）・ Google 検索結果を各 10 回、 1 質問あたり 40 回答。この質問・この条件で測った結果であり、他の質問文や時期では変わります。

同じ AI 検索でも、読まれる先は業種でまったく違います

集客の質問で、引用がどこから来たか（12 業種、100% 積み上げ）



棒の色の違いが、そのまま「読まれる先の違い」です。比較ポータルが握る業種もあれば、自社と業界団体が読まれる業種もあります。

出典：測定日 2026 年 10 月 2 日（一部 3 日）。ChatGPT（gpt-4o）・Gemini（2.5-flash）・Perplexity（sonar）・Google 検索結果を各 10 回、1 質問あたり 40 回答。この質問・この条件で測った結果であり、他の質問文や時期では変わります。

業種は、 AI が読む先で 4 つの型に分かれます

集客 27 業種を、引用の構成で分類しました。

A 比較ポータル独占型

12 業種

結婚式場
美容室
中学受験塾
小売・流通
パーソナルジム
税理士
旅館・ホテル
証券会社
不動産
高級飲食
老人ホーム
自動車販売・整備

B 比較＋口コミ型

3 業種

歯科・クリニック
飲食チェーン
動物病院

C B2B マッチング型

5 業種

人材・ BtoB サービス
Web 制作会社
電気設備工事
経営コンサル
倉庫・ 3PL

D 自社・団体・専門メディア型

7 業種

リフォーム・住宅
会計ソフト
相続の司法書士
保険代理店
スクール・教育
M&A 仲介
製造業

出典：業種横断レポート 2026 。型への割り当ては引用の構成（比較・口コミ・自社・その他）にもとづきます。

型 A ・ B では、業種の比較ポータルと口コミ媒体に引用が集中しています

引用数の多いドメインの上位 3 件と、引用の構成。

業種	1 位（引用数）		2 位（引用数）		3 位（引用数）		比較／口コミ／自社＋同業他社
結婚式場	wedding.mynavi.jp	70	mwed.jp	70	weddingpark.net	67	98/0/1
美容室	beauty.rakuten.co.jp	140	beauty.hotpepper.jp	78	ozmall.co.jp	29	93/3/2
中学受験塾	jyukunavi.jp	72	juku.ameba.jp	68	jukushiru.com	44	92/0/8
小売・流通	gltjp.com	53	timeout.jp	30	jalan.net	30	85/6/4
歯科・クリニック	medicaldoc.jp	80	clinic.mynavi.jp	56	caloo.jp	41	69/18/11
飲食チェーン	navitime.co.jp	40	news.mynavi.jp	34	1goten.jp	30	72/13/13
動物病院	pet.caloo.jp	94	tokyo-doctors.com	54	petlife.asia	34	54/27/14

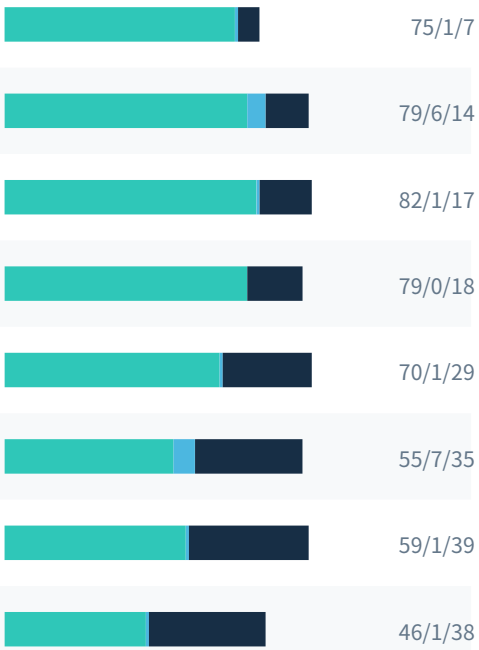
この型では、比較・口コミ媒体での載り方が、 AI の回答を左右します。

出典：引用数の多いドメイン上位 3 件（集客の質問、各 40 回答）と、引用の構成（比較・口コミ・自社＋同業他社）。測定日 2026 年 10 月 2 日（一部 3 日）。 ChatGPT （ gpt-4o ）・ Gemini （ 2.5-flash ）・ Perplexity （ sonar ）・ Google 検索結果を各 10 回、 1 質問あたり 40 回答。この質問・この条件で測った結果であり、他の質問文や時期では変わります。

型 C ・ D では、マッチング媒体に加え、自社と同業他社のサイトが読まれます

比較ビズ・アイミツなどのマッチング媒体や、事業者のサイトが上位に入ります。

業種	1 位（引用数）		2 位（引用数）		3 位（引用数）		比較／口コミ／自社＋同業他社
人材・ BtoB サービス	biz.ne.jp	94	service.circus-group.jp	40	career.goworkship.com	36	75/1/7
Web 制作会社	web-kanji.com	37	markernet.co.jp	26	peaksmarketing.co.jp	20	79/6/14
電気設備工事	tsukulink.net	81	imitsu.jp	36	curama.jp	27	82/1/17
経営コンサル	biz.ne.jp	83	imitsu.jp	39	freeconsul.co.jp	34	79/0/18
リフォーム・住宅	homes.co.jp	71	suumo.jp	66	ii-ie2.net	28	70/1/29
会計ソフト	yayoi-kk.co.jp	46	biz.moneyforward.com	45	saas.imitsu.jp	45	55/7/35
相続の司法書士	souzoku.asahi.com	96	i-sozoku.com	81	biz.ne.jp	35	59/1/39
保険代理店	insurance-navi.jp	39	pro-hoken.jp	39	navitime.co.jp	32	46/1/38

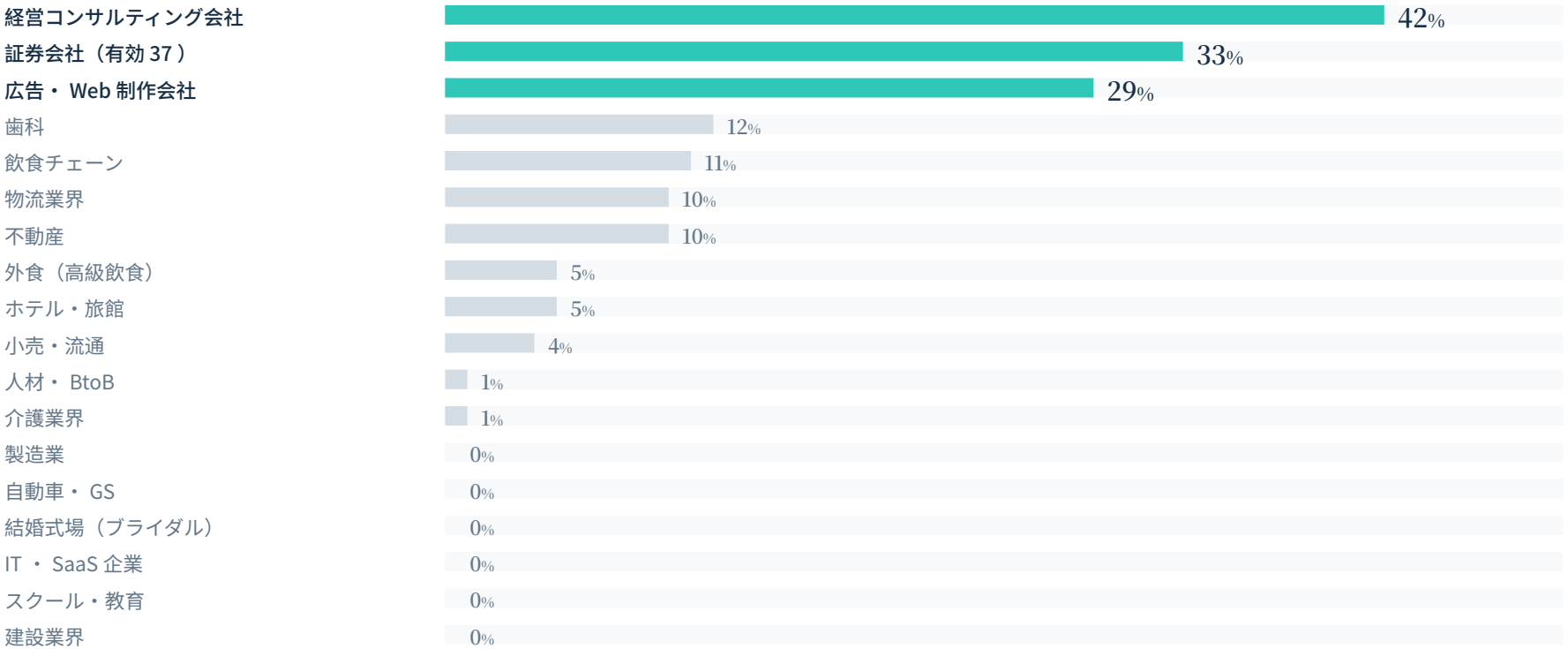


この型では、媒体への掲載と、自社の一次情報（実績・事例）の両方が要ります。

出典：引用数の多いドメイン上位 3 件（集客の質問、各 40 回答）と、引用の構成（比較・口コミ・自社＋同業他社）。測定日 2026 年 10 月 2 日（一部 3 日）。 ChatGPT （ gpt-4o ） ・ Gemini （ 2.5-flash ） ・ Perplexity （ sonar ） ・ Google 検索結果を各 10 回、 1 質問あたり 40 回答。この質問・この条件で測った結果であり、他の質問文や時期では変わります。

採用の質問でも、経営コンサルや証券では比較媒体が 3 〜 4 割を占めます

採用では求人媒体が中心ですが、比較媒体の割合は業種によって 0% から 42% まで開きました。



比較媒体が多かった業種

経営コンサル、証券、広告・ Web 制作は、採用の質問でも「比較・メディア」に分類される情報源が多く引用されていました。

求人媒体の掲載を整えるだけでは届かない業種があります。

出典：採用の質問（ 18 業種・ 717 回答・引用 6,875 件）で、比較・メディアが引用に占める割合。測定日 2026 年 10 月 2 日（一部 3 日）。 ChatGPT （ gpt-4o ）・ Gemini （ 2.5-flash ）・ Perplexity （ sonar ）・ Google 検索結果を各 10 回、 1 質問あたり 40 回答。この質問・この条件で測った結果であり、他の質問文や時期では変わります。

型ごとに、「どこに何を置くか」が変わります

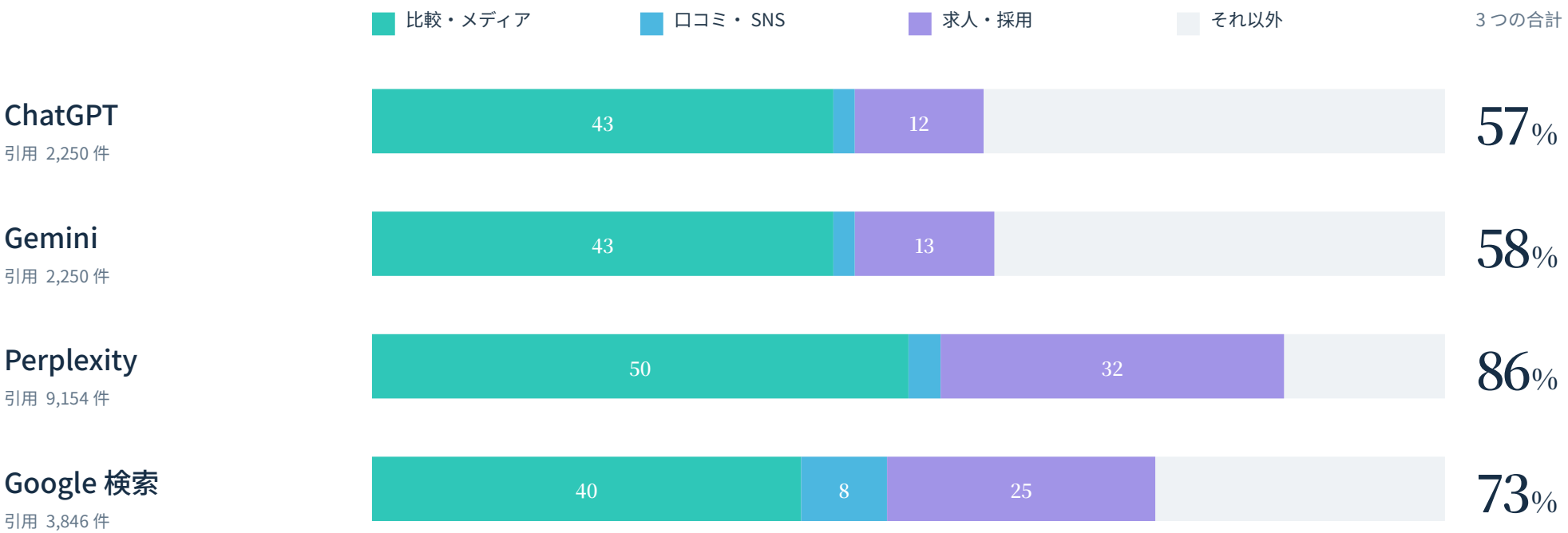
対策の方向（仮説）です。実施後に、同じ条件で再測定して確かめます。

	型	対策の方向（仮説）	確かめ方
A	比較ポータル独占型	引用が集中する比較ポータル上位数サイトの掲載内容（強み・料金・実績・口コミ）を、競合と比べて整える	同じ質問での名前の挙がり方
B	比較＋口コミ型	口コミ検索サイトの掲載情報と口コミへの対応を、比較ポータルとあわせて整える	口コミ媒体の引用の変化
C	B2B マッチング型	マッチング媒体の掲載内容と、自社の事例・実績ページ（AI が読める形）を整える	「〇〇会社」の質問での挙がり方
D	自社・団体・専門メディア型	自社の一次情報（実績・ FAQ ・構造化データ）と、業界団体・専門メディアでの言及を整える	指名・カテゴリ質問の両方
採	採用（全業種）	求人媒体と公式の採用ページの記載を揃える。口コミ・評判の見え方を確認する	採用の質問での情報源の内訳

出典：仮説は、 AI が読む先の実測から立てたもので、施策の効果を確かめたものではありません。効果・順位・到達時期を保証するものではありません。

同じ質問でも、 AI の環境によって引用する媒体の構成が変わります

引用リンク全体に占める、比較・メディア／口コミ・ SNS ／求人・採用媒体の割合（全 45 質問）



整える媒体の優先順位は、 1 つの AI だけでなく、複数の環境の回答を見て決める必要があります。

出典：みるるん業種横断測定（2026 年 10 月）。 Perplexity は 1 回答あたりの引用が他環境の約 4 倍のため、件数ではなく構成比で比べています。

4 環境 ×45 質問 ×10 回の 1,800 回答を、この質問・この条件の結果として読みます

数字の読み方と、まだ言えないことをはっきりさせています。

設計

4 環境 × 45 質問 × 10 試行 ＝ 1,800 回答

ChatGPT （ gpt-4o ）・ Gemini （ 2.5-flash ）・ Perplexity （ sonar ）・ Google 検索結果。 3 回答は取得失敗のため除外し、引用は計 17,500 件。

分類

タイトルとドメイン辞書から

サイトを開いて確認した分は一部です。確認済み 50% 未満の業種は参考値（倉庫・ 3PL ）。「公式」とは書かず「事業者の自社サイト（推定）」と呼びます。

読み方

この質問・この条件の結果

割合には分母と 95% 信頼区間、差には検定を付けています。個別の会社の見え方、検索順位、売上への効果を示すものではありません。

質問の形　集客：「東京で〈業種〉を探しています。おすすめはどこですか」　採用：「〈業種〉で新卒就職を考えています。東京でおすすめの会社はどこですか」
本資料は調査時点の AI 検索・検索結果の観測にもとづくものです。 AI 検索の引用・回答は各社の非公開アルゴリズムに依存し、時期や環境により変動します。個別の効果・成果・到達時期を保証するものではありません。

出典： https://mirurunn.com/report/cross-industry-2026/

集客 27 業種の一覧：比較・口コミ・求人の媒体が引用に占める割合

業種の優劣や、個別の会社の見え方を示す指標ではありません。図は 95% 信頼区間。

型	業種	合計	信頼区間	内訳	確認済み
A	結婚式場	98.7%		98/0/0	99%
A	美容室	96.0%		93/3/0	98%
A	中学受験の学習塾	91.8%		92/0/0	92%
A	小売・流通	91.0%		85/6/0	96%
A	パーソナルジム	90.1%		90/1/0	90%
A	税理士	89.8%		90/0/0	93%
A	高級旅館・ホテル	89.5%		83/7/0	89%
A	証券会社	89.2%		86/3/0	95%
C	人材・ BtoB サービス	87.3%		75/1/12	93%
A	不動産	86.6%		86/1/0	91%
B	歯科・クリニック	86.5%		69/18/0	89%
C	Web 制作会社	85.2%		79/6/0	90%
A	高級飲食	84.9%		80/5/0	85%
B	飲食チェーン	84.1%		72/13/0	87%

型	業種	合計	信頼区間	内訳	確認済み
C	電気設備工事	83.0%		82/1/0	83%
A	老人ホーム	81.4%		79/3/0	89%
B	動物病院	81.3%		54/27/0	86%
C	経営コンサル	80.3%		79/0/1	82%
A	自動車・ガソリンスタンド	74.8%		71/4/0	81%
D	リフォーム・注文住宅	70.3%		70/1/0	71%
D	会計ソフト	61.9%		55/7/0	87%
D	司法書士（相続）	59.6%		59/1/0	64%
D	保険代理店	49.1%		46/1/3	66%
D	スクール・教育	46.7%		45/1/0	69%
C	倉庫・ 3PL※	41.6%		41/0/0	44%
D	M&A 仲介（事業承継）	36.7%		37/0/0	56%
D	製造業	17.0%		17/0/0	65%

出典：みるるん「AI 検索 業種横断レポート 2026」（測定 2026 年 10 月 2 〜 4 日）。内訳は比較／口コミ／求人、確認済みは分類を確認できた引用の割合。※参考値。

採用 18 業種の一覧：求人媒体が中心ですが、比較媒体が読まれる業種もあります

採用の質問で、比較・口コミ・求人の媒体が引用に占める割合。図は 95% 信頼区間。

業種	合計	信頼区間	内訳	確認済み
小売・流通	87.4%		4/2/82	94%
経営コンサルティング会社	86.5%		42/0/45	86%
証券会社（有効 37 ）	86.2%		33/12/41	92%
物流業界	84.0%		10/2/72	85%
歯科	83.5%		12/3/69	90%
人材・ BtoB	82.8%		1/2/80	83%
製造業	82.8%		0/13/69	83%
自動車・ GS	82.6%		0/1/81	84%
介護業界	80.5%		1/10/70	87%

業種	合計	信頼区間	内訳	確認済み
結婚式場（ブライダル）	77.9%		0/6/72	78%
外食（高級飲食）	74.4%		5/11/59	83%
飲食チェーン	73.9%		11/2/61	81%
IT ・ SaaS 企業	73.8%		0/2/72	75%
スクール・教育	73.6%		0/2/71	75%
不動産	72.7%		10/2/60	74%
広告・ Web 制作会社	68.4%		29/1/39	69%
建設業界	63.2%		0/4/59	65%
ホテル・旅館	58.9%		5/1/53	68%

数値の一覧です。業種の違いは、前のページ（採用で比較媒体が読まれる業種）を参照してください。

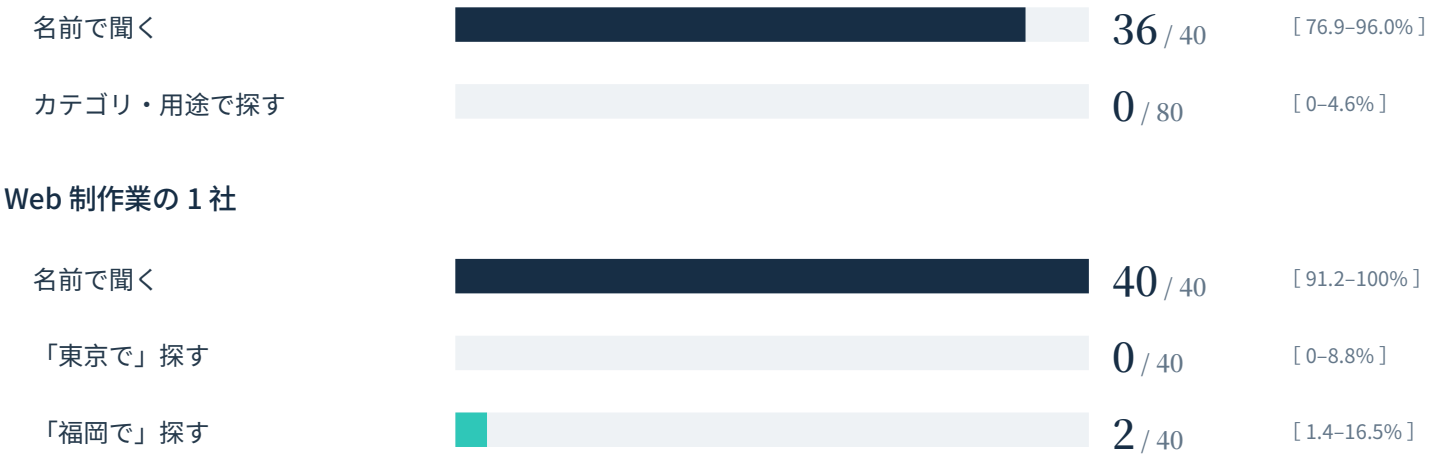
出典：［］は 95% 信頼区間（回答単位ブートストラップ）。内訳は比較／口コミ／求人、確認済みは分類を確認できた引用の割合。測定日 2026 年 10 月 2 日（一部 3 日）。 ChatGPT （ gpt-4o ） ・ Gemini （ 2.5-flash ） ・ Perplexity （ sonar ） ・ Google 検索結果を各 10 回、 1 質問あたり 40 回答。この質問・この条件で測った結果であり、他の質問文や時期では変わります。

名前で聞かれれば挙がる会社も、探す質問ではほとんど挙がりません

知名度と、探される場面での候補入りは別物です。 AI での見え方は、この 2 つを分けて測る必要があります。

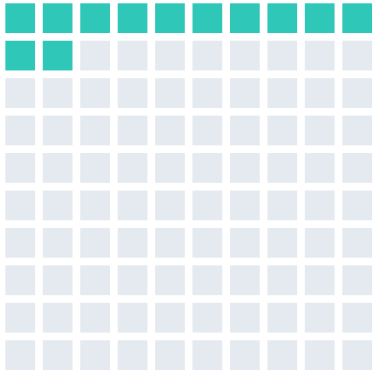
名前が挙がった回数（回答あたり）

飲食業の 1 社



Web 制作業の 1 社

検索で上位でも、 AI に引用されるとは限りません



12%

AI が引用した URL のうち、 Google の上位 10 位にも入っていた割合

SEO で上位にあることと、 AI の答えの根拠に選ばれることは、同じではありません。だからこそ、 AI の回答そのものを測ります。

出典：みるるん実測（2026 年 10 月、匿名の 2 社、 4 環境 × 各 10 回）。［］は Wilson 法の 95% 信頼区間。右： Ahrefs （2025 年）。

CONTACT

貴社の業種で、
AI が何を読んでいるか。
無料で測ってお送りします。

ChatGPT ・ Gemini ・ Perplexity ・ Google 検索の 4 つで、貴社の名前が挙がるかと、 AI が根拠にしている媒体をお調べします。

ご自身で確かめる： https://mirurunn.com/check/ ｜ ご相談： yamashita@mirurunn.com

みるるん　山下 彩夏（東京大学大学院 工学系研究科）